

Costa Rica

Costa Rica es un país de larga tradición democrática, que abolió el ejército en 1948. El país está organizado políticamente en tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. El presidente es elegido cada cuatro años. En la actualidad funge como presidente el Dr. Abel Pacheco (periodo 2002-2006), del Partido Unidad Social Cristiana. El Poder Legislativo está conformado por 57 diputados que son elegidos cada cuatro años, el mismo día en que se realizan las elecciones presidenciales. Por su parte, el Poder Judicial tiene la obligación de hacer respetar las leyes y administrar justicia. El tribunal Supremo de Elecciones (considerado como un cuarto poder) es el encargado de velar por la correcta ejecución de las votaciones populares.

La extensión territorial del país es de 51.100 Km.², divididos en siete provincias (San José, Alajuela, Heredia, Cartago, Guanacaste, Puntarenas y Limón). La capital es San José, la cual está ubicada en el centro del país, en el denominado valle central, donde, además, están las cabeceras de provincia de Cartago, Alajuela y Heredia. En el valle central vive alrededor de un 80% de la población del país. El país tiene como idioma oficial el español y la unidad monetaria es el colón. Costa Rica tiene una política de minidevaluaciones, por lo que el colón se deprecia todos los días, con excepción del fin de semana. En abril del 2002 el tipo de cambio promedio fue de 352,08 Colones por dólar.

Para el año 2001, la población alcanzó los 4 millones de habitantes, de los cuales el 50,4% vive en la zona urbana. El 95% de esta población está alfabetizada. Este es un punto importante a tomar en cuenta, ya que el país invirtió para el período 1995-97 el 5,4% de su PIB en el rubro de educación.

El país estaba ubicado en el año 2001, en el puesto 41 del Índice de Desarrollo Humano del PNUD, clasificándose dentro de los países de alto desarrollo humano. La esperanza de vida al nacer ha aumentado con los años llegando en 1999 a 76 años, la más alta de toda América Latina. El 96% de la población cuenta con servicios de saneamiento adecuados, el 98% cuenta con fuentes de agua mejoradas y el 100% tiene acceso a medicamentos esenciales. El gobierno destinó en el período 1991-99 el 5,3% del PIB en servicios de salud.

Costa Rica ha apostado a la apertura comercial y a la búsqueda de mercados preferentes para sus productos y servicios. Así fue como ingresó a la Organización Mundial del Comercio en 1990 y ha firmado Tratados de Libre Comercio con México, Chile, República Dominicana y Canadá. De todos ellos sólo el de México y Chile están vigentes, desde 1995 y el 2001, respectivamente. Los dos últimos, ya han sido negociados y únicamente están esperando la ratificación por parte de los Congresos de los países.

De acuerdo con información del Banco Central de Costa Rica, para el 2001 el PIB costarricense llegó a US\$ 16.150 millones, lo que representa un PIB per cápita anual de US\$ 4.009,2.

La economía costarricense al igual que la del resto de Centroamérica sufrió una fuerte desaceleración en el 2001 producto de la caída de los precios internacionales de algunos productos de exportación como el café y la caída de la demanda internacional, sobretodo estadounidense, de bienes, entre ellos la maquila de alta tecnología de Intel. Unido a lo anterior, los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001 en Estados Unidos, provocaron, una disminución importante en el número de turistas que visitaron el país, por lo que disminuyó el ingreso por este rubro. Las exportaciones de manufacturas en general, se vieron afectadas por estos actos. Con estos hechos, quedó demostrada la vulnerabilidad de las economías centroamericanas y su dependencia del mercado estadounidense.

Las exportaciones para el 2001, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio Exterior, fueron de US\$5.042,8 millones un 14,5% menos que el año anterior y un 25% menos comparado con 1999.

Costa Rica pasó de ser un país netamente agroexportador a tener una estructura exportadora basada en productos industriales. Para el 2001, el 31% del total exportado por Costa Rica correspondió a productos agrícolas y el 69% a productos industriales.

Más específicamente, el 15,6% del total exportado correspondió a partes y accesorios de máquinas, bananos (10,1%), equipos (5,2%), café oro (3,2%), medicamentos (3,1%) y piñas tropicales (2,9%).

Con respecto a las importaciones, de los US\$6.546,3 millones comprados en el exterior en el 2001, el 92,7% correspondieron a productos de origen industrial y el resto a productos agrícolas, sobresaliendo la importación de semiconductores de óxido metálico (9,8%), aceites de petróleo o mineral bituminoso (5,9%), otros medicamentos (2,7%) y circuitos integrados (1,8%).

Según estimaciones, para el 2001 Costa Rica contaba con 1.083.000 líneas telefónicas fijas, el 9% de la población disponía de teléfono celular y 110 de cada 1.000 habitantes estaba suscrito a Internet.

Costa Rica ha abierto un sinnúmero de oportunidades para los pequeños y medianos empresarios. El establecimiento de fuertes inversiones en alta tecnología para la producción de componentes electrónicos y equipo médico, entre otros, ha hecho que aumente la demanda por productos y servicios nacionales, convirtiendo a las Pymes en proveedores de las grandes compañías. Aunado a ello, las empresas nacionales creadoras de software han tenido un gran éxito tanto en el mercado nacional, como en

el internacional, y todas ellas podrían catalogarse como Pymes, debido al número de empleados y las ventas que realizan anualmente.

Además, un sector que ha tenido un desarrollo muy importante ha sido el turístico, convirtiéndose en uno de los sectores más importantes de la economía. La participación de pequeños y medianos empresarios hoteleros, operadores y otros agentes que laboran en este medio ha sido fundamental para el gran suceso de la actividad. Además, la gran mayoría de las empresas de artesanías son Pymes, siendo los principales clientes, los turistas extranjeros.

No debe obviarse la gran cantidad de oportunidades que presenta el sector agropecuario para las Pymes. Pequeños agroempresarios de café, productos no tradicionales y productos agroindustriales están comenzando a aprovechar las ventajas de participar en un mercado, cada vez más globalizado.