

México

Es una República representativa, democrática y federal, regida por los poderes, Ejecutivo, Legislativo y Judicial. El Presidente de la República es elegido por votación popular por un período de 6 años. El Poder Legislativo está formado por un Congreso Nacional Bicameral o Congreso de la Unión, el cual consiste del Senado o Cámara de Senadores, los cuales sirven por un período de 6 años, y por una Cámara Federal de Diputados que sirven por un período de 3 años. El Poder Judicial está formado por la Corte Suprema de Justicia, en donde los Jueces son designados por el Presidente con el consenso del Senado. El Presidente de la República por el período 2000-2006 es Vicente Fox Quesada.

Se encuentra situado en el norte del Continente Americano, junto con Canadá y Estados Unidos. Su extensión territorial es de 1.964.375 Km, con una superficie continental de 1.959.248 Km² y una insular de 5.127 Km². La longitud de sus costas continentales es de 11.122 Km. Está dividido en 32 entidades político-administrativas, de las cuales, 31 son estados libres y soberanos y un Distrito Federal. El país tiene como idioma oficial el español, aunque también se hablan sesenta y seis lenguas indígenas entre las cuales destacan Náhuatl, Maya, Zapoteca y Mixtecoy. La moneda oficial de México es el nuevo peso. El tipo de cambio en agosto 2002 fue cercano a los 10 nuevos pesos por dólar estadounidense. La política cambiara de México es flotante o sea que el tipo de cambio se determina principalmente de acuerdo a la oferta y la demanda de las divisas existentes en el mercado

De acuerdo con los resultados del XII Censo General de Población y Vivienda, al 14 de febrero del 2000, residían en México un total de 97.483.412 personas. De estas, el 60% eran mestizas, 30% indígenas, 9% descendientes de Europeos y 1% de otras razas. Por otro lado, el porcentaje de la población que residió en la zona urbana fue del 75%. Con respecto a la educación, México destinó en 1998 un 5.1% de su PIB en este rubro, cifra que se ha ido incrementando a través de los años, lo que ha logrado que el nivel de analfabetismo se haya contraído de 17% en 1980 hasta 9% en el 2000. El nivel de inflación para el año 2000 fue del 9.0%.

De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano 2001 publicado por el PNUD, México se ubica en la posición número 51 a nivel mundial, dentro de los países catalogados como de Desarrollo Humano Medio. La esperanza de vida al nacer pasó de 67.7 años en el período 1980-1985 a 72.4 años en el período 1995-2000. En 1999, el 73% de la población contaba con servicios de saneamiento adecuados, el 86% contó con fuentes de agua mejoradas y el 92% tuvo acceso a medicamentos esenciales.

México ha apostado a la apertura de su economía como un eje fundamental dentro de su política económica. Esta apertura se ha dado mediante una estrategia agresiva de negociación de Tratados de Libre Comercio (TLC) con 31 socios comerciales en tres

continentes (América, Europa y Asia). Entre los acuerdos comerciales que México mantiene con otros países se tienen, el Acuerdo de Complementación Económica con Chile, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Tratado de Libre Comercio con Bolivia, Costa Rica, Colombia y Venezuela, TLC con Nicaragua, Israel, la Unión Europea, TLC con el Triángulo del Norte y con la Asociación Europea de Libre Comercio.

En el año 2000, el Producto Interno Bruto del país fue de US\$ 574.514 millones, lo que representó un crecimiento del 6,9% con respecto a 1999. El PIB estuvo compuesto por el 52,3% del rubro Otros Servicios, 32,63% por Bienes y por el 12,2% de Servicios Básicos. El rubro Ajuste por Servicios Bancarios registró un aporte negativo de -2.81%. El PIB per capita para el mismo año fue de US\$ 5.899.

La tasa de crecimiento de la economía mexicana en el año 2000 (6,9%) fue mayor a la meta oficial (4,5%) y las expectativas originales del sector privado (3,5%). Este nivel de crecimiento es explicable tanto por factores externos como internos al país. En el ámbito externo, la estrecha relación con la economía estadounidense, la cual en el 2000 se mantenía saludable y el alto precio, a nivel mundial, que adquirieron los hidrocarburos, ayudaron a fortalecer las exportaciones. En el ámbito interno, la mejora de los salarios reales y el incremento del empleo alentaron la demanda local haciendo que el consumo privado creciera a una tasa de 9.5%. Adicionalmente, el nivel de inversión privada aumentó un 10%.

El nivel de exportaciones en el año 2000 llegó a US\$ 166.424 millones lo que representó una tasa de crecimiento del 22,01% con respecto a 1999. Estas estuvieron compuestas en un 64% por productos metálicos, maquinaria y equipos, 17% por productos de otras industrias manufactureras, 9% por productos de las industrias extractivas, 7% por textiles y cuero y 3% por productos agropecuarios. El principal comprador de México fue Estados Unidos con el 88,7% de las exportaciones.

Las importaciones mexicanas en el 2000, alcanzaron los US\$ 179.479,4 millones, lo que significó un crecimiento del 22,86% con respecto a 1999. La composición de las mismas fue la siguiente: 59% de productos metálicos, maquinaria y equipo; 24% de productos de otras industrias manufactureras; 7% productos petroquímicos; 6% de textiles y cuero; 3% productos agropecuarios; y 1% de productos de industrias extractivas. El mayor socio comercial de México fue Estados Unidos, con el 73,1% de las importaciones.

El Sistema Financiero está integrado por instituciones y organismos bajo la rectoría de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, las cuales son supervisadas independientemente por el Banco de México. Este último, regula al sistema financiero sobre todo desde el punto de vista del sistema de pagos. En cuanto a las telecomunicaciones, hasta hace unos cuantos años, todavía había un bajo nivel de desarrollo y penetración de la red telefónica, pues en 1999, el país tenía una densidad telefónica de 5.8 líneas por cada 100 habitantes y sólo superaba a Guatemala (5.5),

Honduras (4.4) y Nicaragua (3.0), en la región centroamericana. Sin embargo, en la actualidad el país se prepara para convertirse en una de las regiones de mayor progreso en este mercado. Con respecto a Internet, México es el segundo país después de Brasil en cuanto a concentración de usuarios en América Latina.

La agricultura es en su mayoría, de pequeña escala y utiliza métodos tradicionales de producción, por ello no proporciona un verdadero medio de subsistencia para quienes están dedicados a la actividad. Por esa razón, requiere del continuo apoyo del Estado para mantenerse a flote. Este, por su parte, está procurando reducir la proporción de la población que depende de esta actividad y apoyar el desarrollo de una agricultura de mayor escala, que utilice técnicas de producción modernas, muy apropiado para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas agrícolas. Las actividades como la silvicultura y la pesca, no están muy desarrolladas debido a que existen limitaciones relacionadas con la protección al medio ambiente.

Con respecto a las actividades de Maquila, el segmento más importante es el procesamiento de alimentos, bebidas y tabacos. Le siguen en importancia los productos de metal, maquinaria y equipo. Por último, el segmento de los químicos, productos de petróleo y plásticos. Otros segmentos de menor participación son los textiles y artículos de cuero. En este último sector, las pequeñas y medianas empresas tienen muchas ventajas, debido a su flexibilidad organizacional y a su baja estructura de costos.

Por último el sector servicios, el cual incluye las ventas al por mayor y al detalle, hoteles, restaurantes, transportes, comunicaciones y servicios financieros, representa un alto porcentaje de la producción y absorbe también una alta proporción del empleo, mostrando tasas de crecimiento muy dinámicas en años recientes. Este sector también representa grandes oportunidades comerciales para las Pymes, en especial las actividades como el turismo, transporte y comercio.